

לומדים עם מעוף שיווק העסק בווידאו



היקף הקורס:

5 שעות אקדמיות
למפגש, 20 ש"א

ימי רביעי

בין השעות: 9:30-13:15



קהל היעד:

יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים /
שירותים המעוניינים ללמוד כיצד
לצלם, לערוך ולשווק סרטונים
לקידום העסק.



מטרת הקורס:

ללמוד כיצד להפיק סרטונים
לקידום העסק באמצעות
הסמארטפון, ולהביא בעזרתם
קהל לקוחות רלוונטי.



מיקום: ZOOM



דרישות קדם:

הקורס יועבר אונליין באמצעות
ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:

200 ש"ח

מרצה: סיגל רייכמן



| תכנים | נושא | תאריך |
|---|-------------------------------------|---------|
| למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים חשיבות הבידול העסקי וחידוד קהל יעד הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים Storytelling בשיווק וידאו. | אסטרטגיית Video Marketing | 5.1.22 |
| סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתיבת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתית? אקססוריז וציוד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון. | חברת הפקה של איש אחד - צילום | 12.1.22 |
| עריכת וידאו באפליקציות שונות. הוספת לוגו, מוזיקה, כיתוביות ואפקטים שונים תרגול עריכת סרטון בסמארטפון | חברת הפקה של איש אחד - עריכה | 19.1.22 |
| התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. מה הופך סרטון לויראלי? פתיחת ערוץ ביוטיוב דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ סקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. זכויות יוצרים ותנאי שימוש | קידום סרטונים וסיכום קורס | 26.1.22 |

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים